

CURRICULUM PROFESSIONALE

Prof. Avv. GIUSEPPE CAFORIO

Nato a Latiano (BR) il 05.07.1965

Tel ++39-75 5722376 ++39-75 5722374 fax ++39-75 5733200

e-mail giuseppe.caforio@unipg.it

Titoli Accademici

- Si è laureato nel 1989 in Giurisprudenza presso l'Università degli Studi di Perugia con votazione 110/110 e lode, con una tesi su "Il problema giuridico del franchising". Tema questo successivamente approfondito con una pubblicazione di un saggio sul contratto di franchising.
- Si è specializzato nel 1992 in Diritto Civile presso la Scuola di Specializzazione dell'Università di Camerino con il massimo dei voti e conferimento della lode
- E' professore aggregato con l'affidamento della cattedra di Diritto industriale presso il Dipartimento di Economia di Perugia.

Attività Didattica

- E' stato docente presso la scuola Superiore della Polizia Tributaria di Roma nell'anno 1996.
- Nell'anno accademico 1998/1999 è stato incaricato della cattedra di Diritto Industriale della Facoltà di Giurisprudenza di Perugia.
- Dall'anno accademico 2002/2003 ininterrottamente e fino all'anno 2008/2009 ha avuto l'affidamento della cattedra di Diritto Commerciale Europeo presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Perugia;
- Dal 1999 e tutt'ora è affidatario della Cattedra di Diritto Industriale e dall'anno accademico 2003 costantemente fino al 2008 è stato affidatario della cattedra di Diritto Commerciale presso la Facoltà di Economia dell'Università Politecnica della Marche di Ancona;
- Per l'anno accademico 2009, 2010 e 2011 è stato affidatario della cattedra di Diritto industriale presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Perugia.

- Per l'anno accademico 2011/2012 e 2012/2013 è stato titolare della cattedra di Diritto Commerciale Avanzato presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Perugia.
- Per l'anno accademico 2014/2015 è affidatario della cattedra di Diritto Industriale presso il Dipartimento di Economia dell'Università di Perugia.
- Per l'anno accademico 2015/2016 è affidatario della cattedra di Diritto Industriale presso il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università di Perugia.

Attività Scientifica

- Ha svolto ricerche nei diversi campi del Diritto Commerciale che hanno portato alla redazione di articoli, saggi e relazioni a convegni nazionali ed internazionali.
- Fra i lavori monografici e saggi più significativi si evidenziano:

G.Caforio, *Le Invenzioni biotecnologiche nell'unità del sistema brevettuale*, Giappichelli, Torino, 1995;

G.Caforio, *La cambiale finanziaria nei rapporti infragruppo*, in I gruppi di società, Atti del convegno internazionale di studi Venezia, 16-17-18 novembre 1995, Giuffrè 1996.

G.Caforio, Voci: *Approvazione del bilancio*, pag. 56 e ss. - *Bilancio Consolidato*, pag. 121 e ss.-; *Bilancio in forma abbreviata* – pag. 126 e ss.; - *Bilancio: Funzioni* – pag. 128 e ss.; - *Conto economico*, pag. 191 e ss.; - *Nota integrativa*, pag. 407 e ss.; - *Principi redazione bilancio- Principi redazione bilancio: deroghe*; - *Principio di chiarezza del bilancio*; - *Principio di verità e correttezza del bilancio* – pagg. 481- 493; - *Relazione sulla gestione*, pag. 567 e ss.; - *Riserva legale*; - *Riserve facoltative*; - *Riserve statutarie*; pag. 605 e ss.- *Stato patrimoniale*, pag. 700 e ss; - *Utili di bilancio*; - *Utili di esercizio*, pag. 720 e ss.; - *Valutazione delle voci di bilancio*, pag. 729 e ss. - in Dizionario delle Società a cura di Raffaele Lener, Ipsoa, 1997.

G.Caforio, *La pubblicità degli strumenti finanziari*, in Diritto e processo, Studi in memoria di Alessandro Giuliani, E.S.I., Napoli, 2001.

G.Caforio, *I trovati biotecnologici tra principi etico-giuridici e il codice di proprietà industriale*, Giappichelli, Torino, 2006

G.Caforio, *Le "azioni collettive" (Class Action) a tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti di servizi*, in Scritti in onore di Giorgio Badiali, II, Aracne Editrice, 2007

G.Caforio, *articoli: La nuova disciplina dei marchi*, pag. 53 n. 4/2005; *La tutela dei nomi di dominio*, pag. 50 n. 5/2005; *La tutela delle "Tipicità" e le indicazioni geografiche*, pag. 52 n. 6/2005 *Il "Passing Off" e la tutela dei nomi e delle immagini di personaggi e luoghi famosi*, pag. 57

n. 3/2006; Il contratto di merchandising e lo sfruttamento dei beni immateriali, pag. 71 n. 2/2007; Diritti di privativa:Enti di ricerca e ricercatori fra pubblico e privato, pag. 54 n. 3/2007; Disciplina antitrust: Italia, UE, Stati Uniti, tre ordinamenta confronto, pag. 49 n. 4/2007; La pubblicità comparativa, uno strumento poco usato in Italia, pag. 51 n. 5/2007. – in rivista Obiettivo Impresa, Perugia.

G.Caforio, *Le Tutele sostanziali delle class actions, in Incontro Studio “ Le responsabilità degli esponenti nei mercati”, Perugia, Giugno 2008 – in corso pubblicazione.*

G. CAFORIO (2010). *ARRIVA IL NUOVO MADE IN ITALY PER PRODOTTI TESSILI, DELLA PELLETERIA E CALZATURIERI– UN PRIMO COMMENTO ALLA LEGGE N. 55 DEL 2010.* OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

CAFORIO G (2010). *LA TUTELA DEI TOPONIMI E DELLE PRODUZIONI LOCALI – IL CASO DELLE CERAMICHE DI DERUTA.* OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

CAFORIO G (2010). *Una nuova legge per consentire agli Enti Locali di utilizzare economicamente i propri segni distintivi – Le novità del dlgs 131/2010.* OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

CAFORIO G (2009). *LA LIBERA CIRCOLAZIONE DELL’IMPRESE E IL DIRITTO DI STABILIMENTO NELL’AMBITO DELLA UNIONE EUROPEA.* OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

CAFORIO G (2009). *La speciale tutela dei marchi rinomati o notori.* OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

CAFORIO G (2009). *La tutela delle opere dell’ingegno al cospetto di internet e delle tecnologie digitali.* OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

G. CAFORIO (2007). *Il contratto di merchandising e lo sfruttamento dei beni immateriali, pag. 71 n. 2/2007; Diritti di privativa:Enti di ricerca e ricercatori fra pubblico e privato, pag. 54 n. 3/2007; Disciplina antitrust: Italia, UE, Stati Uniti, tre ordinamenta confronto, pag. 49 n. 4/2007; La pubblicità comparativa, uno strumento poco usato in Italia, pag. 51 n. 5/2007..* OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

CAFORIO G (2006). *Il “Passing Off” e la tutela dei nomi e delle immagini di personaggi e luoghi famosi,pag. 57 n. 3/2006.* OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

G. CAFORIO (2011). *La nuova disciplina dei marchi, pag. 53 n. 4/2005; La tutela dei nomi di dominio, pag. 50 n. 5/2005; La tutela delle “Tipicità” e le indicazioni geografiche, pag. 52 n. 6/2005.* OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

G. CAFORIO (2011). *LA SPECIALE TUTELA DEL MARCHIO COMUNITARIO,* OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

G. CAFORIO (2011) La tutela avverso gli atti di concorrenza sleale, OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

G. CAFORIO (2012) Pubblicità commerciale, regole e controlli, OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

G.CAFORIO-D.BRUNELLI-A.BARTOLINI (2014) I beni Immateriali tra regole Privatistiche e Pubblicistiche – Jovene Editore – ISBN 9788824323017

G.CAFORIO (2016) L'adesione dell'Italia al Brevetto Europeo ad effetto Unitario – Prime Riflessioni OBIETTIVO IMPRESA, ISSN: 1824-887X

G.CAFORIO (2016) La normativa a difesa del marchio: l'evoluzione normativa, le interpretazioni, gli sviluppi futuri. Saggio in Made in Italy a cura di Gian Luca Gregori, Ed. Il Mulino

- E' autore di vari lavori monografici, saggi e articoli in materia di diritto commerciale, industriale e d'autore.

Attività Professionale

E' avvocato delle magistrature superiori, patrocinando in Corte di Cassazione e Consiglio di Stato e presso il Tribunale Superiore delle Acque. Titolare di uno studio composto da dieci collaboratori, di cui cinque avvocati.

Si occupa in prevalenza di diritto societario e diritto amministrativo, oltre al diritto tributario e penale. Segue in prevalenza gruppi industriali di rilievo nazionale ed internazionale, curando la contrattualistica e i rapporti di lavoro, nonché è legale di molte pubbliche amministrazioni, tra cui la Regione, molti Comuni e società partecipate.

Perugia, 22.03.2016

Avv. Giuseppe Caforio

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giuseppe Caforio', written in a cursive style.